

# *Como fazer negócios nos EUA*

*Apresentação: Carlos Mariaca*



# Tópicos

- Diferenças Culturais
- Plano de Negócios
- Análise de Mercado – Brasil vs EUA
- Observações finais
- Seminário BACCF

# Diferenças Culturais

- Lazer vs Negócios
- Pontualidade
- Comunicação Direta e Honesta
- Entrevistas e Currículos



Brazilian-American  
Chamber of Commerce of Florida  
EST. 1981

GUIA DE NEGÓCIOS



PRÁTICO



# Plano de Negócios

I. Sumário Executivo

**II. Análise de Mercado**

**III. Plano de Marketing**

IV. Plano Operacional

V. Plano Financeiro

VI. Construção de Cenários – Simulações

VII. Avaliação Estratégica – FOFA (SWOT)

VIII. Avaliação do Plano de Negócio









Planejar e desenhar sua  
estratégia de entrada é  
extremamente  
importante!

- O sistema é simples, as oportunidades existem, mas a competição é acirrada.
- Onde a maioria dos Brasileiros erram: Fazendo negócios com quem lhes dizem o que querem ouvir e não o que devem ouvir!
- Pesquise sobre os profissionais que vão lhe assessorar e peça por referências.
- É mais barato investir no início e fazer da forma correta do que arrumar depois.
- Informe-se e aprenda sobre os EUA antes de se aventurar.

# Seminário Como Ingressar no Mercado Norte-Americano 21, 22, e 23 de Setembro

## 1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Como estabelecer um ponto comercial
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida

## 2º Dia:

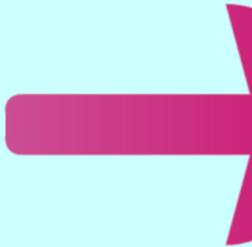
- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como uma adquirir uma franquia nos EUA
- Oportunidades de investimento e o programa EB-5
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Ornare, Pizzaria Piola....)

## 3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Visita Técnica a Prefeitura da Cidade de Doral
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

## 1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Como estabelecer um ponto comercial
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



## 2º Dia:

- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como uma adquirir uma franquia nos EUA
- Oportunidades de investimento e o programa EB-5
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Ornare, Pizzaria Piola....)

## 3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Visita Técnica a Prefeitura da Cidade de Doral
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

# BEM-VINDOS A MIAMI!





Carlos Mariaca  
cmariaca@centergroup.com



**Brazilian-American**  
Chamber of Commerce of Florida

EST. 1981

Thank you!

[business@brazilchamber.org](mailto:business@brazilchamber.org) | [www.brazilchamber.org](http://www.brazilchamber.org) | +1 305.579.9030

