

Como fazer negócios nos EUA



Apresentação: Carlos Mariaca

Tópicos

- Os 3 pontos de atenção para uma empresa nova de E-Commerce
- Plano de Negócios
- Análise de Mercado – Brasil vs EUA
- Observações finais
- Seminário BACCF

Os 3 pontos de atenção para uma empresa nova de E-Commerce

- Marketing Digital – Tráfego
- Estudar e entender o “Sales Tax”
- Sincronização de dados entre plataformas (E-Commerce e Financeiro)



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981



GUIA DE NEGÓCIOS



PRÁTICO



Plano de Negócios

I. Sumário Executivo

II. Análise de Mercado

III. Plano de Marketing

IV. Plano Operacional

V. Plano Financeiro

VI. Construção de Cenários – Simulações

VII. Avaliação Estratégica – FOFA (SWOT)

VIII. Avaliação do Plano de Negócio









Planejar e desenhar sua
estratégia de entrada é
extremamente
importante!

- O sistema é simples, as oportunidades existem, mas a competição é acirrada.
- Onde a maioria dos Brasileiros erram: Fazendo negócios com quem lhes dizem o que querem ouvir e não o que devem ouvir!
- Pesquise sobre os profissionais que vão lhe assessorar e peça por referências.
- É mais barato investir no início e fazer da forma correta do que arrumar depois.
- Informe-se e aprenda sobre os EUA antes de se aventurar.

Seminário Como Ingressar no Mercado Norte-Americano

25, 26, e 27 de Setembro

1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Como estabelecer um ponto comercial
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida

2º Dia:

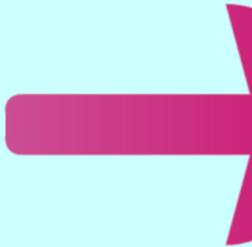
- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como uma adquirir uma franquia nos EUA
- Oportunidades de investimento e o programa EB-5
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Ornare, Pizzaria Piola....)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Como estabelecer um ponto comercial
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



2º Dia:

- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como uma adquirir uma franquia nos EUA
- Oportunidades de investimento e o programa EB-5
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Ornare, Pizzaria Piola....)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

BEM-VINDOS A MIAMI!





Carlos Mariaca
cmariaca@centergroup.com



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida

EST. 1981

Thank you!

business@brazilchamber.org | www.brazilchamber.org | +1 305.579.9030

