

Como fazer negócios nos EUA



Apresentação: Carlos Mariaca

Tópicos

- Quem é a BACCF
- Plano de Negócios
- Erros e Recomendações
- Analogia – Brasil vs EUA
- Observações finais
- Seminário BACCF

Quem é a BACCF?

- Maior e mais ativa câmara binacional das Américas da Flórida
- E a mais tradicional: Fundada em 1981
- Intuito de fomentar negócios entre o Brasil e a Flórida
- Organização dinâmica
- 50+ eventos por ano
- 300 empresas associados – 900 indivíduos



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981



GUIA DE NEGÓCIOS



PRÁTICO



Plano de Negócios

- I. Sumário Executivo
- II. Análise de Mercado
- III. Plano de Marketing
- IV. Plano Operacional
- V. Plano Financeiro
- VI. Construção de Cenários – Simulações
- VII. Avaliação Estratégica – FOFA (SWOT)
- VIII. Avaliação do Plano de Negócio

Erros para evitar

- Não seguir as projeções financeiras
- Esquecer dos requerimentos do visto

Recomendação

- Escolha bem quem fará seu
Desenvolvimento de
Negócios



Analógia de Brasil vs EUA









Planejar e desenhar sua
estratégia de entrada é
extremamente
importante!

- O sistema é simples, as oportunidades existem, mas a competição é acirrada.
- Onde a maioria dos Brasileiros erram: Fazendo negócios com quem lhes dizem o que querem ouvir e não o que devem ouvir!
- Pesquise sobre os profissionais que vão lhe assessorar e peça por referências.
- É mais barato investir no início e fazer da forma correta do que arrumar depois.
- Informe-se e aprenda sobre os EUA antes de se aventurar.

Seminário Como Ingressar no Mercado Norte-Americano

25, 26, e 27 de Setembro

1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Perfil do Brasileiros nos EUA
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida

2º Dia:

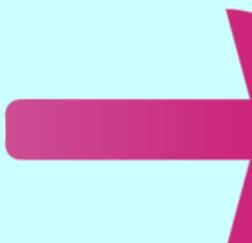
- Como Estabelecer e negociar um ponto comercial nos EUA
- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como uma adquirir uma franquia nos EUA
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Havaianas, Taurus, Pizzaria Piola, Oliver, Triple L.....)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

1º Dia:

- Como Internacionalizar uma empresa Brasileira
- Tributação de pessoas físicas e jurídicas no exterior
- Importação e Distribuição nos EUA
- Sistema bancário e financeiro
- Operacionalização de empresas nos EUA
- Perfil do Brasileiros nos EUA
- Happy Hour/Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



2º Dia:

- Como Estabelecer e negociar um ponto comercial nos EUA
- Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA
- Como adquirir uma franquia nos EUA
- Estruturas Corporativas e Impostos nos EUA
- Vistos para os EUA
- Cases de empresas brasileiras nos EUA (Bauducco, Havaianas, Taurus, Pizzaria Piola, Oliver, Triple L....)

3º Dia:

- Visita Técnica ao Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Enterprise Florida
- Entrada no mercado e empreendendo nos EUA

BEM-VINDOS A MIAMI!





Carlos Mariaca
cmariaca@centergroup.com



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida

EST. 1981

Thank you!

business@brazilchamber.org | www.brazilchamber.org | +1 305.579.9030

